**2022年学校“秀出健康，青春绽放”心理健康教育月活动（7）**

**“声入人心 互诉心声”创意配音征集活动方案**

随着时代的发展变化，对于健康的概念理解已不再局限于是生物学意义上的“没有疾病和营养不良，以及虚弱状态”，而当代人的心理健康问题也引起了社会关注。与此同时，大学生中有心理障碍甚至精神病的人数的不断增加，大学生心理健康教育也是大学工作中的“重中之重”。5.25作为我国大学生心理健康日，谐音为“我爱我”，其寓意为认识自我，关爱自我。为进一步加强我校学生心理健康教育，外语学院积极开展以“声入人心 互诉心声”为主题，开展线上创意配音征集活动，发挥“强信心、暖人心、聚民心”的网络正能量。

**一、活动目的**

配音是一门语言艺术，是配音演员们用自己的声音和语言在银幕后、话筒前进行塑造和完善各种活生生的、性格色彩鲜明的人物形象，是表达人们对事件认知、生活感悟以及心情体会的一种重要途径。通过开展配音活动，可以传递正能量，积极正向引导和温润学生的心灵，同时能为那些有志于视频配音创作的同学提供一个展现风采的舞台，激发学生们对于语言的学习兴趣，在配音中感悟人生，关爱自我，帮助学生培养健康积极的心态，弘扬社会正能量，借此塑造阳光、活力、充满朝气的大学生形象，培养身心健康的时代新人。

**二、活动主题**

**“声入人心 互诉心声”**

**三、活动对象**

全体在校学生

**四、活动时间及开展方式**

**（一）作品收集阶段**：2022年4月15日—2022年5月5日

(1)配音作品采用视频提交，配音的语言不限，可包含原创短视频、电影混剪、影视混剪、MV混剪等多种类型。报送的配音视频作品统一采用MP4格式，作品时长3—5分钟，分辨率720p或1080p,码率建议调低，文件大小建议不超过800MB。作品以团队形式共同创作，配音内容均属原创，严禁抄袭，一经发现，取消参赛资格。

（2）除了配音作品外，还需下载填写附件中的作品申报表（其中作品介绍部分不少于100字），作品统一以“配音大赛+学院+班级+作者”命名，请于2022年5月5日前将作品发送至邮箱491417644@qq.com。

**（二）作品评选阶段**：2022年5月6日—2022年5月13日

收集评选上交的配音作品，由相关评审老师对作品进行打分，评选作品获奖名单。

**（三）作品获奖公布阶段：**2022年5月14日—2022年5月20日

对于获奖名单进行公布，并颁发奖状和奖品。

**五、作品内容要求**

作品要紧扣关爱大学生心理健康主题，用视频的配音方式互诉心扉、普及大学生心理健康知识，展现大学生自爱、自尊、自信的自我意识，内容积极向上，内涵丰富，富有新意，具有较高的启发性和心理健康教育意义。

**六、作品评分标准**

配音采用百分制，其中语言表达占20%，内容表达占30%，情感表达占10%，吻合度占20%，创意占20%。

1.语言表达：配音节奏是否张弛有序、语言表达是否流利，内容是否积极正面，综合语言能力是否全面。

2.内容表达：主题是否鲜明，内容积极向上且具有一定的深度，能给人以知识和启迪，结合社会正能量，充分展示大学生良好的精神面貌和朝气蓬勃的青春气息。

3.情感表达：配音的感染力是否强烈，能充分体现配音任务的性格和心理特征。

4.吻合度：参赛选手配音与视频场景、人物动作是否吻合。

5.创意：在视频剪辑、台词、语音语调等方面是否有创新。

**七、奖项设置**

本次比赛采用团队赛形式开展，3人组成一队，共同创作，共享版权。

一等奖1名，二等奖2名，三等奖4名，优胜奖6名，向获奖者颁发荣誉证书和奖品。奖品采用奖金形式发放，一等奖（团体）：600元，二等奖（团体）：400元，三等奖（团体）：300元，优胜奖：150元。

**主办单位：学工部 心理健康教育与咨询中心**

**承办单位：外语学院**

**2022年4月15日**

附件：

**“声入人心 互诉心声”创意配音征集活动作品申报表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 作者姓名 |  | 学号 |  |
| 二级学院 |  | 专业班级 |  |
| 联系方式 |  | | |
| 作品主题 |  | | |
| 作品介绍 |  | | |
| 请阐述作品内容及表达的意义 |  | | |